



Rezumatul cetățeanului

Republica Moldova



2023



EU4Business

Facilitarea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii

EU4Business este o inițiativă-umbrelă a Uniunii Europene care cuprinde toate activitățile UE de sprijinire a IMM-urilor din cele 5 țări membre ale Parteneriatului estic – Armenia, Azerbaidjan, Georgia, Moldova și Ucraina.



Rezultatele în Moldova în 2023



2.870

IMM-uri sprijinite

36,0%

ponderea întreprinderilor deținute/gestionate de femei

10.363

noi locuri de muncă create

15,7%

majorarea numărului de angajați ai IMM-urilor sprijinite de UE

Portofoliul în Moldova în 2023

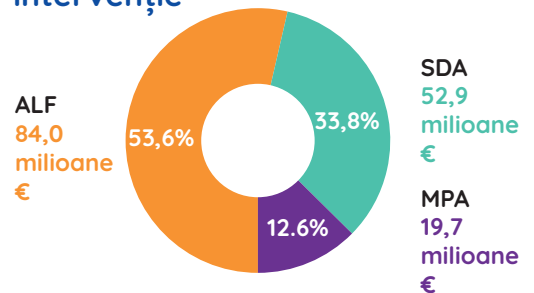
156,6
milioane €

suma totală a sprijinului UE pentru IMM-uri

37
de proiecte

au oferit sprijin IMM-urilor

Distribuția după tipuri de intervenție



124,9
milioane €

venituri suplimentare generate de IMM-urile sprijinite de UE

17,1%

majorarea cifrei de afaceri a IMM-urilor sprijinite de UE

273

IMM-uri sprijinite de UE care efectuează exporturi

11,4%

majorarea exporturilor în rândul IMM-urilor sprijinite de UE



Rezultatele în funcție de pilon în Moldova în 2023



Acces la finanțare (ALF):

1.674

IMM-uri au beneficiat de credite

29,0%

ponderea întreprinderilor deținute/gestionate de femei

145,7

milioane €

valoarea totală a creditelor acordate

80.675 €

valoarea medie a unui credit

8

instituții financiare partenere care colaborează cu EU4Business

- credite concesionare acordate prin intermediul băncilor naționale
- microfinanțare pentru întreprinderile casnice
- granturi mici pentru IMM-uri
- instruirea personalului băncilor naționale pentru a oferi servicii mai bune IMM-urilor
- instruirea IMM-urilor în domeniul alfabetizării financiare



Servicii de dezvoltare a afacerilor (SDA):

143 organizații de sprijinire a afacerilor și-au dezvoltat capacitățile

1.004 servicii de consultanță prestate IMM-urilor

46,9% ponderea întreprinderilor deținute/gestionate de femei

- oferirea consilierii directe și instruirii IMM-urilor
- instruirea și consolidarea capacităților organizațiilor de suport a afacerilor (BSO) din țară
- crearea incubatoarelor de afaceri pentru start-up-uri
- dezvoltarea unor clustere de întreprinderi pentru sprijin reciproc și dezvoltare
- sprijinirea guvernelor în identificarea unor noi piețe
- consolidarea capacităților organizațiilor de promovare a exporturilor



Mediul propice afacerilor (MPA):

59 legi, politici, reglementări și proceduri revizuite

22 evenimente de dialog public-privat desfășurate la nivel național

28 instituții de stat și-au dezvoltat capacitățile

- promovarea reformei de reglementare și a celor mai bune practici
- consolidarea capacităților factorilor de decizie și autorităților de reglementare
- încurajarea dialogului public-privat
- informarea întreprinderilor despre procesele de reformă și reguli/proceduri

➔ Istории de succes

Servicii de imagistică dentară moderne oferite la Cahul cu suportul UE

Rostislav Marcișin este medic stomatolog în cadrul unei clinici stomatologice din Cahul și fondatorul laboratorului dentar Fordent. Datorită asistenței în valoare de 25.000 de euro obținute prin intermediul programului EU4Business, tânărul antreprenor a procurat o mașină de frezat în 5 axe. El a beneficiat nu numai de asistență financiară, dar și de activități de mentorat și instruire în domeniul administrării afacerilor și marketingului, iar acum intenționează să-și extindă activitatea.



Citește istoria integrală

Cum să deschizi o afacere în domeniul artei în Moldova: experiența Alexandrei Mihalăș

Alexandra Mihalăș a participat la programul Erasmus pentru tinerii antreprenori. Schimbul său de experiență a avut loc în Rotterdam, Țările de Jos, alături de proprietarul experimentat al unei galerii de artă. Alexandra a avut posibilitatea să învețe cum funcționează galeriile de artă într-o țară în care piața artistică se află la cel mai înalt nivel, unde există colecționari cu experiență și evenimente de artă de amploare. După participarea la program, Alexandra a deschis Galeria de Artă Lusty din Chișinău. În calitate de director artistic al galeriei, ea planifică evenimentele, coordonează proiectele, stabilește relațiile cu artiștii etc. Ea a organizat cu succes deja patru expoziții. Alexandra vinde și lucrările expuse în galerie.



Citește istoria integrală



Citește istoria integrală



Citește istoria integrală

Afacere „delicioasă” în Republica Moldova: batoane nutritive și paste de nuci cu miere

Ion Dulgheru din satul Todirești, raionul Ungheni, gestionează o companie specializată în producerea batoanelor nutritive, pastelor de nuci cu miere și a mierii cremă cu fructe liofilizate. El a obținut asistență financiară în valoare de 30.000 euro, banii fiind direcționați spre achiziția unei linii de împachetare, a unui malaxor de capacitate mare și a camerelor frigorifice. Aceasta le-a permis să sporească cantitatea și calitatea produsului.

Viticultorii din Moldova își digitalizează afacerile

Viticultorii din Moldova sunt încurajați prin diverse programe să investească în inovații pentru a eficientiza și automatiza procesele. “Crama digitală” este un proiect unic, care oferă posibilitatea de a evalua și de a cumpăra vinuri folosind aplicația mobilă și site-ul web. Un alt exemplu sunt stațiile meteo care au fost cumpărate pentru opt companii din raioanele Cahul, Taraclia, Cantemir și Leova, ce fac parte din Asociația Producătorilor de Struguri de Masă. Stațiile meteo sunt controlate cu ajutorul telefonului mobil, prin aplicație, iar datorită lor există o precizie foarte mare în colectarea datelor cu privire la temperaturi, precipitații, umiditate și dăunători.

Află mai multe: www.eu4business.md